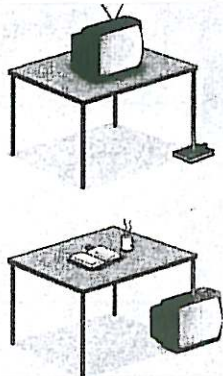
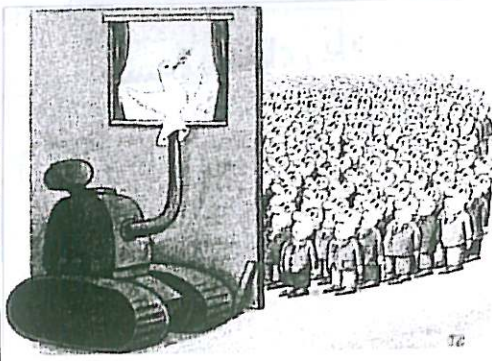

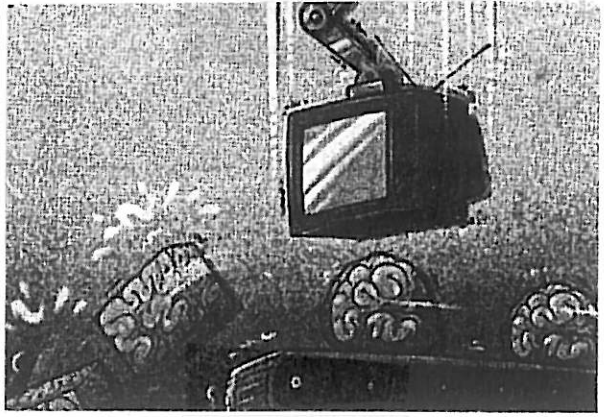


ساعت امتحان: ۹:۳۰ صبح
وقت امتحان: ۶۰ دقیقه
تاریخ امتحان: ۱۳۹۶/۳/۲۱
تعداد برگ سؤال: ۲ برگ

ش سندلی (ش داوطلب): نام واحد آموزشی: دبیرستان هاتف نوبت امتحانی: خرداد ماه
نام و نام خانوادگی: نام پدر: پایه: دهم رشته‌های: ریاضی-تجربی
سؤال امتحان درس: تفکر و سواد رسانه ای نام دبیر: آقای حسین آبادی سال تحصیلی: ۹۵-۹۶

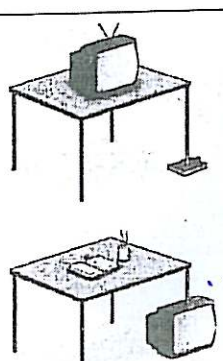

ردیف	نمره	سؤال				
۱	۱	الف) از بین ۶ سواد مهم که آموختن آن‌ها برای زیستن در هزاره کنونی ضروری است، ۴ مورد را ذکر کنید؟				
	۱/۵	ب) درسواد رسانه ای به منظور تحلیل رسانه‌ها به چه مهارت هایی نیاز است؟ (۳ مورد را نام ببرید)				
۲	۱	دنیای آینده رسانه ای، چه مزایا و چالش هایی خواهد داشت؟				
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">چالش ها</td> <td style="width: 50%;">مزایا</td> </tr> <tr> <td style="height: 100px;"></td> <td style="height: 100px;"></td> </tr> </table>	چالش ها	مزایا		
چالش ها	مزایا					
۳	۱/۵	برداشت خود را درباره ی لایه های سه گانه ی پیام گر تصویر زیر بنویسید.				
		 <p>۱-..... ۲-..... ۳-.....</p>				
۴	۱/۲۵	الف) هر یک از جمله های زیر مربوط به کدام یک از موارد پنجگانه سواد رسانه ای می باشد؟				
	۱/۵	<p>۱- ساختار و گونه های ارائه پیام: ۲- مفاهیم و موضوعاتی که به شیوه مستقیم و غیر مستقیم منتقل می شود: ۳- تولید کننده و مالک پیام: ۴- جامعه هدف یا استفاده کنندگان پیام: ۵- امکان برداشت ارزش های متفاوت از پیام در مکان های مختلف:</p> <p>ب) تصویر زیر را با توجه به پنجگانه سواد رسانه ای تحلیل کنید؟</p>  <p>۱-..... ۲-..... ۳-..... ۴-..... ۵-.....</p>				


۱ ۱	<p>۵ الف) بازنمایی رسانه را تعریف کنید و تفاوت آن با کلیشه سازی را توضیح دهید.</p> <p>ب) بازنمایی موضوع اعتیاد در رسانه ها را چگونه تحلیل می کنید؟</p>	۵
۱	<p>۶ با توجه به فیلم ها و متونی که تا به حال مشاهده نموده اید، درباره پیامد های کلیشه بدن برای افراد و جامعه را توضیح دهید.</p>	۶
<p>۰/۱۵</p> <p>۰/۱۵</p> <p>۲</p> <p>۱</p>	<p>۷ الف) اقناع چیست؟</p> <p>ب) رسانه چگونه با استفاده از شیوه های اقناعی سعی می کنند بر مخاطبان تأثیر بگذارند؟</p> <p>ج) در هر یک از تصاویر زیر از چه فنون اقناعی استفاده شده است؟ (هر تصویر ۲ مورد)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="344 1088 847 1431"> </div> <div data-bbox="975 1068 1278 1489"> </div> </div> <p>۱- ۲- ۱- ۲-</p> <p>د) فن اربابه یا واگن را توضیح دهید و برای آن یک مثال ذکر کنید.</p>	۷


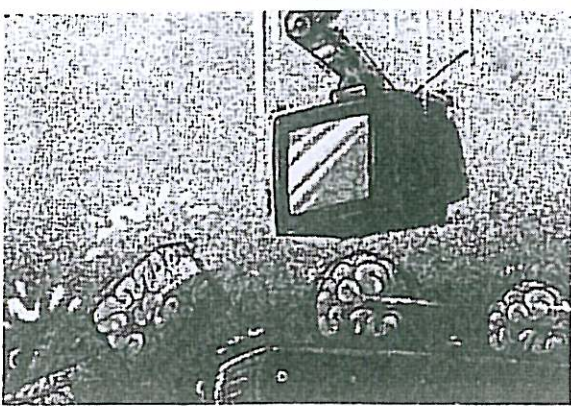
۱	<p>۸ "هر پیام رسان های دارای یک متن است ولی این متن الزاما نوشتاری نیست." با توجه به این جمله متن رسانه ای تصویر زیر به چه نکته ای اشاره دارد؟</p> 	۸
۱ ۱/۵ ۰/۷۵	<p>۹ الف) چگونه "صنایع رسانه ای، صنایع پول سازی هستند"؟</p> <p>ب) "کاری که از طریق رسانه ها انجام می شود، تنها تبلیغ کالا نیست؛ بلکه جذب مخاطب و عرضه آن ها تبلیغ کنندگان است." با توجه به این جمله عکس زیر را تحلیل کنید.</p>  <p>پ) "در سپتامبر سال ۲۰۰۶، روزنامه نیویورک تایمز فاش کرد که دفتر پخش برنامه کوبا در دولت بوش با پرداخت پول به ده خبرنگار از آنها خواسته است تا در رادیو و تلویزیون مارتی از دولت فیدل کاسترو انتقاد کنند (سیلور بلات ۱۳۹۳ : ۴۸)." </p> <p>۱- چه کسی این پیام را ساخته؟</p> <p>۲- چرا این پیام فرستاده شده است؟</p> <p>۳- چه تصمیمات سیاسی یا اقتصادی بر ساختار یا انتقال این پیام اثر داشته است؟</p>	۹

ساعت امتحان: ۹:۳۰ صبح
وقت امتحان: ۶۰ دقیقه
تاریخ امتحان: ۱۳۹۶/۳/۲۱
تعداد برگ سوال: ۲ برگ

ش صندلی (ش داوطلب): نام واحد آموزشی: دبیرستان هاتفا نوبت امتحانی: خرداد ماه
نام و نام خانوادگی: نام پدر: پایه: دهم رشته های: ریاضی-تجربی
سؤال امتحان درس: تفکر و سواد رسانه ای نام دبیر: آقای حسین آبادی سال تحصیلی: ۹۶-۹۵

ردیف	نفره	سؤال						
۱	۱	الف) از بین ۶ سواد مهم که آموختن آن ها برای زیستن در هزاره کنونی ضروری است، ۴ مورد را ذکر کنید؟ <i>سواد رسانه ای - سواد عاطفی - سواد ارتباطی - سواد آموزش و پرورش</i>						
	۱/۵	ب) در سواد رسانه ای به منظور تحلیل رسانه ها به چه مهارت هایی نیاز است؟ (۳ مورد را نام ببرید) <i>تفسیر پیام های آشکار و پنهان - تشخیص بازنمایی - تشخیص شیوه های اقناع</i>						
۲	۱	دنیای آینده رسانه ای، چه مزایا و چالش هایی خواهد داشت؟ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">مزایا</th> <th style="width: 50%;">چالش ها</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><i>کاهش هزینه های آموزش</i></td> <td style="text-align: center;"><i>دستکاری زبانی و فرهنگی</i></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>دسترسی سریع و وسیع به منابع</i></td> <td style="text-align: center;"><i>فردگرایی و تنگ بصری شدن</i></td> </tr> </tbody> </table>	مزایا	چالش ها	<i>کاهش هزینه های آموزش</i>	<i>دستکاری زبانی و فرهنگی</i>	<i>دسترسی سریع و وسیع به منابع</i>	<i>فردگرایی و تنگ بصری شدن</i>
مزایا	چالش ها							
<i>کاهش هزینه های آموزش</i>	<i>دستکاری زبانی و فرهنگی</i>							
<i>دسترسی سریع و وسیع به منابع</i>	<i>فردگرایی و تنگ بصری شدن</i>							
۳	۱/۵	برداشت خود را درباره ی لایه های سه گانه ی پیام گر تصویر زیر بنویسید.  <ol style="list-style-type: none"> ۱- ...<i>بینندگان</i> ... انجام تکنیک <i>دسترسی</i> شکل <i>دسترسی</i> (نیزه کتاب ...) ۲- ...<i>زیر زمین</i> ... انتخاب <i>دسترسی</i> خاص، <i>نوعه</i> <i>صدا</i>، <i>رنگ</i> ... ۳- ...<i>فراتر</i> ... بالا بردن <i>سرانه</i> مطالعه و یا <i>تقدم</i> مطالعه <i>برسب</i> ... 						
۴	۱/۲۵	الف) هر یک از جمله های زیر مربوط به کدام یک از موارد پنجگانه سواد رسانه ای می باشد؟ <ol style="list-style-type: none"> ۱- ساختار و گونه های ارائه پیام: <i>قالب</i> ۲- مفاهیم و موضوعاتی که به شیوه مستقیم و غیر مستقیم منتقل می شود: <i>محتمل</i> ۳- تولید کننده و مالک پیام: <i>فرستنده</i> ۴- جامعه هدف یا استفاده کنندگان پیام: <i>گیرنده</i> ۵- امکان برداشت ارزش های متفاوت از پیام در مکان های مختلف: <i>بستر (فرهنگ)</i> 						
	۱/۵	ب) تصویر زیر را با توجه به پنجگانه سواد رسانه ای تحلیل کنید؟  <ol style="list-style-type: none"> ۱- ...<i>کارکنان</i> ... ۲- ...<i>مسلح</i> ... و یا <i>شیوه</i> های <i>استعماری</i> ۳- ...<i>طرفداران</i> و <i>اجزای</i> <i>آزاد</i> و <i>مسلح</i> ۴- ...<i>مجموع</i> مردم <i>تحت</i> <i>استعمار</i> ۵- ...<i>بستر</i> <i>در</i> <i>کتاب</i> <i>تحت</i> <i>سلطه</i> <i>استعماری</i> و <i>جای</i> <i>سوم</i> <i>قابل</i> <i>ارزایی</i> <i>باید</i> 						

<p>۱</p>	<p>۵ الف) بازنمایی رسانه را تعریف کنید و تفاوت آن با کلیشه سازی را توضیح دهید. نشان دادن واقعیت به شکل خاص - اصرار و تکرار از بازنمایی یک واقعیت ب) بازنمایی موضوع اعتیاد در رسانه ها را چگونه تحلیل می کنید؟ ص ۳۵ کتاب درسی</p>
<p>۱</p>	<p>۶ با توجه به فیلم ها و متونی که تا به حال مشاهده نموده اید، درباره پیامد های کلیشه بدن برای افراد و جامعه را توضیح دهید. ص ۱۴۳ کتاب درسی</p>
<p>۰/۵ ۰/۵ ۲ ۱</p>	<p>۷ الف) اقناع چیست؟ ص ۴۵ کتاب درسی ب) رسانه چگونه با استفاده از شیوه های اقناعی سعی می کند بر مخاطبان تاثیر بگذارند؟ از طریق ارتگداری بر عقل یا احساس یا هوس آن ها ج) در هر یک از تصاویر زیر از چه فنون اقناعی استفاده شده است؟ (هر تصویر ۲ مورد)  ۱- انزوا نریبا ۳- اغراق ۲- طنز ۴- شدت ۱- عیب ۳- طنز ۲- تطبیع ۴- شدت د) فن اربابه یا واگن را توضیح دهید و برای آن یک مثال ذکر کنید. ص ۵۶ کتاب درسی</p>

<p>۱</p>	<p>۸ "هر پیام رسان های دارای یک متن است ولی این متن الزاماً نوشتاری نیست." با توجه به این جمله متن رسانه ای تصویر زیر به چه نکته ای اشاره دارد؟</p> <p>ص ۴ کتاب درسی (پیام ها ساختگی اند.)</p> 
<p>۱ ۱۷۵ ۱۷۵</p>	<p>۹ الف) چگونه "صنایع رسانه ای، صنایع پول سازی هستند"؟</p> <p>ص ۷۱ کتاب درسی</p> <p>ب) "کاری که از طریق رسانه ها انجام می شود، تنها تبلیغ کالا نیست؛ بلکه جذب مخاطب و عرضه آن ها تبلیغ کنندگان است." با توجه به این جمله عکس زیر را تحلیل کنید.</p> <p>ص ۷۲ کتاب درسی (نزوم یادگیری سواد رسانه ای)</p>  <p>پ) "در سپتامبر سال ۲۰۰۶، روزنامه نیویورک تایمز فاش کرد که دفتر پخش برنامه کوبا در دولت بوش با پرداخت پول به ده خبرنگار از آنها خواسته است تا در رادیو و تلویزیون مارتی از دولت فیدل کاسترو انتقاد کنند (سیلور بلات ۱۳۹۳: ۴۸)." ۱- چه کسی این پیام را ساخته؟ نشریه سیلور بلات</p> <p>۲- چرا این پیام فرستاده شده است؟ بعثت افشکاری یک گوشه از حرکات سیاسی دولت امریکا</p> <p>۳- چه تصمیمات سیاسی یا اقتصادی بر ساختار یا انتقال این پیام اثر داشته است؟ نشان دهنده یکی از شیوه های درآموزایی صنعت رسانه و با ابزار قراردادن صنعت رسانه برای تبلیغ مقاصد سیاسی</p>